

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
การเสนอขออนุมัติ โครงการ แผนงาน กิจกรรม
หน่วยงาน สำนักวิจัยและบริการวิชาการ

ชื่อโครงการ การทำตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าเกษตร
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกับสถาบันภาครัฐและเอกชน
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ร้อยละและกระบวนการ
สนองตัวบ่งชี้ สกอ. 3. การบริการวิชาการแก่สังคม การประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับ
สถาบัน

ผู้รับผิดชอบโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

ดร.ประภรณ์ชัย พลรัตนศักดิ์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ
วิทยาการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคอีสานตอนกลาง

1. หลักการและเหตุผล

ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ อีกหนึ่งช่องทางของเกษตรกรไทยในการจำหน่ายสินค้าที่ทั้งสะดวก รวดเร็ว ขณะที่ผู้บริโภคก็ได้รับความสะดวกสบาย สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลาตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ อีกหนึ่งช่องทางของเกษตรกรไทยในการจำหน่ายสินค้าที่ทั้งสะดวก รวดเร็วและประหยัดเวลา ขณะที่ผู้บริโภคก็ได้รับความสะดวกสบาย สามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรและแปรรูปได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งยังพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าแก่เกษตรกร ให้สามารถทำการค้าได้อย่างชาญฉลาดและเข้าถึงเทคโนโลยี การให้ความรู้ความเข้าใจและฝึกอบรมให้กับชุมชนสามารถสร้างชุมชนตลาดออนไลน์ด้วยตัวของชุมชนเองจะนำมาซึ่งการขายสินค้าโดยตรงไปยังผู้บริโภคจะทำให้เกษตรกรสามารถขายสินค้าได้มากขึ้นอีกทั้งยังทำให้เข้าใจความต้องการสินค้าเกษตรด้วย

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือจึงเล็งเห็นความสำคัญจึงได้เสนอการบริการวิชาการแก่ชุมชน เป้าหมายคือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวกล้องปลอดสารพิษแม่บ้านเกษตรพัฒนา ต.บ้านค้อ อ.เมือง จ.ขอนแก่น

2. วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในการการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ระหว่างชุมชนเป้าหมายและมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- เพื่อสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับชุมชนเป้าหมาย เรื่องการทำตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าเกษตร
- เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถนำความรู้จากโครงการบริการวิชาการไปประยุกต์ใช้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์อันจะนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรและการบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย

3.2 เชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่ต่ำกว่า 3.51

4. วิธีปฏิบัติตามโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

4.1 ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือนมีนาคม-กรกฎาคม พ.ศ. 2562

4.2 กระบวนการ

ลำดับ ที่	รายการ กิจกรรม	ระยะเวลา(สัปดาห์)																			
		มี.ค.				เม.ย.				พ.ค.				มิ.ย.				ก.ค.			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	คณะกรรมการ บริการวิชาการฯ ประชุมเพื่อหา ชุมชน กลุ่มเป้าหมาย		↔																		
2	คณะกรรมการ บริการวิชาการฯ ประชุมพิจารณา เลือก กลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอ คณะกรรมการ บริหาร		↔																		
3	จัดทำแผนการ บริการวิชาการ ร่วมกับชุมชน				↔																
4	นำเสนอ คณะกรรมการ สภา มหาวิทยาลัย								↔												
5	นำเสนอ โครงการ/ กิจกรรม การ														↔						

ลำดับ ที่	รายการ กิจกรรม	ระยะเวลา(สัปดาห์)																				
		มี.ค.				เม.ย.				พ.ค.				มิ.ย.				ก.ค.				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	บริการวิชาการ ร่วมกับชุมชน																					
6	ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม																					
7	สรุปโครงการ/ กิจกรรม																					

5. สถานที่ดำเนินงานโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

สถานที่ดำเนินโครงการ ศาลาอเนกประสงค์ ต.บ้านค้อ อ.เมือง จ.ขอนแก่น

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวกล้องปลอดสารพิษแม่บ้านเกษตรพัฒนา ต.บ้านค้อ และมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรม คือ การอบรมและฝึกปฏิบัติการทำตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าเกษตร

6. งบประมาณในการดำเนินโครงการ

ลำดับ	รายการ	หน่วยละ	จำนวน	ราคา(บาท)
1) หมวดค่าตอบแทน				
1	ค่าวิทยากร (3 ชม. x 1,000 บาท x 1 คน)	1,000	1	3,000
2) หมวดยานพาหนะ				
1	ค่าน้ำมันการใช้รถตู้มหาวิทยาลัย จำนวน 2 คัน	1,000	2	2,000
2	ค่าน้ำมันการใช้รถเก๋งมหาวิทยาลัย จำนวน 1 คัน	1,000	1	1,000
3) หมวดการดำเนินงาน				
1	ป้ายไวนิล	500	1	500
2	ค่าเอกสารและวัสดุสำหรับทำ Story Board ในการทำตัวอย่างของการนำเสนอสินค้าเกษตร	2,000	1	2,000
4) หมวดของที่ระลึก				
1	ค่าของที่ระลึกวิทยากรและตัวแทนชุมชน	500	4	2,000
5) หมวดอาหาร/เครื่องดื่ม/ของว่าง				
1	น้ำ N.E.U จำนวน 10 แพ็ค x 47 บาท	47	5	470
2	อาหารกลางวัน จำนวน 55 คน x 50 บาท	50	55	2,750
3	อาหารว่าง จำนวน 55 คน x 25 บาท	25	55	1,375
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นห้าพันเก้าสิบห้าบาทถ้วน)				15,095

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 7.1 ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย
 7.2 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่ต่ำกว่า 3.51

8. เครื่องมือที่ใช้ในการสรุปผล/ประเมินโครงการ/แบบประเมินผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดแบบประเมิน

แบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจโครงการอบรมการจัดการระบบน้ำเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเชิงปฏิบัติการ

<input type="checkbox"/> เนื่องจากเป็นการจัดโครงการครั้งแรกจึงไม่สามารถนำผลการประเมินจากครั้งที่ผ่านมามาปรับปรุงกิจกรรม	
<input checked="" type="checkbox"/> มีการนำผลการประเมินจากโครงการ/กิจกรรม ในครั้งที่ผ่านมามาปรับปรุงการดำเนินงาน ดังนี้	
ปัญหาที่ผ่านมา	วิธีแก้ปัญหาในการจัดโครงการครั้งนี้
ควรรหาแหล่งชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น เพื่อช่วยเหลือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนเป้าหมาย	สำนักฯ ได้หาแหล่งชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น 1 แหล่ง คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวกล้องปลอดสารพิษ แม่บ้านเกษตรพัฒนา ต.บ้านค้อ อ.เมือง จ.ขอนแก่น ซึ่งกลุ่มมีผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกับกลุ่มชุมชนเดิม

ลงชื่อ.....

(ดร.ประภรณ์ชัย พลรัตนศักดิ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(ร่าง) กำหนดการ
 โครงการอบรมการทำตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าเกษตร
 วันเสาร์ที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2562
 ศาลาอเนกประสงค์ ต.บ้านค้อ อ.เมือง จ.ขอนแก่น เวลา 09.00 – 15.00 น.
 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เวลา	กิจกรรม
08.30 – 09.30 น.	ลงทะเบียน
09.30 – 09.40 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับและเชิญ ดร.ประกรณ์ชัย พลรัตนศักดิ์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ กล่าวเปิดงาน
09.40 – 10.30 น.	บรรยาย เรื่อง “การทำตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าเกษตร” โดย วิทยากร จาก มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	ภาคปฏิบัติการ การทำตลาดออนไลน์ด้วยสื่อโซเชียลและแอปพลิเคชันชอปปิงออนไลน์ สำหรับกลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านค้อ ต.บ้านค้อ อ.เมือง จ.ขอนแก่น โดย วิทยากร จาก สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคอีสานตอนกลาง
12.00 – 13.30 น.	พักรับประทานอาหารเที่ยง
13.30 – 14.55 น.	บรรยาย เรื่อง “พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560” โดย วิทยากร จาก มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
14.55 – 15.00 น.	ปิดการบรรยาย

หมายเหตุ: กำหนดการดำเนินงานอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม